

# 낙시터 청소 캠페인 주도하는 다솔낙시마트 최훈 대표 “담배꽂초 쓰레기 줄이기 위해 휴대용 재떨이를 나눠드립니다”

서성모 앵글러 편집장



다솔낙시마트가 낙시터 쓰레기 줄이기 운동의 일환으로 휴대용 재떨이를 제작해 낙시인들에게 무료로 나눠주고 있다. 휴대용 재떨이는 다솔낙시마트 동탄점과 분당점, 그리고 다솔낙시마트가 지정한 청주, 대구, 광주의 낙시점을 방문하면 받아갈 수 있다.



▲ 다솔낙시마트에서 무료 배포하고 있는 휴대용 재떨이.

다솔낙시마트는 올봄부터 낙시동호회가 중심이 되어 낙시터 쓰레기를 청소하는 낙시터 청소활동 캠페인을 벌이고 있다. 낙시계 최대 현안인 낙시터 쓰레기 문제를 낙시인 스스로가 해결하자는 취지에서 시작한 청소 캠페인은 호응을 얻으며 확산되고 있다. 8월까지 만물, 바다, 루어낙시 17개 동호회 372명이 청소 캠페인에 참여했다. 다솔낙시마트는 낙시춘추와 함께 5·5클린상을 제정해 낙시터 청소활동을 열심히 하고 있는 동호회를 찾아 포상하고 지면에 소개하고 있다.

휴대용 재떨이는 청소 캠페인의 일환으로 만들었다. 다솔낙시마트는 휴대용 재떨이 무료 배포를 통해 낙시인들 사이에서 담배꽂초를 버리지 않는 문화가 정착되기를 기대하고 있다. 낙시터의 담배꽂초 쓰레기를 모두 없애자는 의미에서 이 캠페인의 이름을 ‘꽂초제로운동’이라고 지었다.

지난 8월 18일 경기도 화성시 반월동의 다솔낙시마트 동탄점에서 최훈 대표를 만나 꽂초제로운동에 대해 들어 보았다.

◀ 올봄부터 낙시터 청소활동 캠페인을 펼치고 있는 다솔낙시마트 최훈 대표.

## ‘공초제로운동’ 정착 기대

### -휴대용 재떨이 배포에 대한 네티즌들의 반응은 어떤가?

배포를 시작한 지 일주일도 채 안 돼 동호인들이 SNS에 인증샷을 올리는 등 관심을 보이고 있다. 1차로 청소캠페인 참여 동호회와 SNS에서 왕성한 활동을 펼치고 있는 네티즌들이 대상으로 택배 발송했다. 택배상자 안엔 휴대용 재떨이와 함께 안내 편지를 넣었는데 편지엔 휴대용 재떨이를 배포하게 된 취지와 다른 네티즌들이 보고 따라할 수 있도록 인증샷을 찍어서 공유해주길 바란다는 내용을 담았다. 휴대용 재떨이를 받은 네티즌들은 네티즌 현장에서 담배공초를 휴대용 재떨이에 버리는 모습을 페이스북이나 인스타그램에 올렸고 포스팅을 본 네티즌들의 호응도가 높았다. 나도 따라해야겠다, 클린 아이템이다, 꼭 필요한 네티즌 소품이었다 등등 응원의 목소리를 담은 댓글을 남겨주었다.

### -휴대용 재떨이를 제작할 정도로 담배공초 쓰레기가 심각한 수준인가?

담배공초는 네티즌 쓰레기에서 큰 비중을 차지하고 있는 않지만 어디서든 볼 수 있을 정도로 쉽게 버려지고 있다. 직접 네티즌 쓰레기를 주워보니 양은 물론이고 가짓수도 많아서 놀랐고 또 많은 생각을 하게 됐다. 쓰레기를 치우는 것보다 버리지 않는 것이 더 중요하다는 생각이 미치게 됐고 네티즌들이 버리기 쉬운 담배공초 쓰레기를 줄여보자는 생



▲ 휴대용 재떨이 인증샷을 올린 어느 네티즌동호인의 페이스북. 공초제로운동 해시태그를 달았다.

각에서 휴대용 재떨이를 제작하게 됐다. 특히 움직이면서 하는 루어네티즌의 경우 담배공초를 버리는 일이 많은 것 같다. 우리 회사가 제작한 휴대용 재떨이는 크기가 작고 고리가 달려 있어 루어백이나 조끼에 달아 쓰기 편리하기 때문에 많이 사용할 것이라고 본다.

### -얼마나 배포할 계획인가?

제작한 휴대용 재떨이는 2종이다. 하나는 서랍식 미닫이 구조이고 또 하나는 열고 닫는 분첩식 구조다. 미닫이 구조가 먼저 제작되어 1차 배포됐다. 9월까지 1천500개를 배포할 예정이다.

### -네티즌 청소 캠페인을 시작한 계기는?

주식회사 다슬의 창업주인 최주식 고문님은 작년 말 기업 이윤의 사회 환원을 위한 나눔사업을 시작하기 위해 우석장학회를 설립했다. 우석(遇植)은 아버지의 아호(雅號)로서 어리석음을 깨달으니 세상이 밝아지더라 하는 뜻을 담고 있다. 나를 포함한 조성환 상무님, 다슬누리마트 분당점 최홍식 사장님, 아호캠핑 최불 대표 이렇게 5명이 발기인이 되어 6천만원의 기금을 조성했고 불우학생의 장학금 지원, 복지시설 후원, 빈곤층 지원 등의 나눔사업을 펼치고 있다. 네티즌 청소활동 캠페인은 우석장학회의 나눔사업의 하나인 네티즌 환경정화사업을 통해 전개되고 있다.

### -청소 캠페인의 현재 진행 상황은?

지난 3월부터 쇼핑몰에 청소 캠페인 게시판을 열고 네티즌 청소활동에 동참할 동호회를 모았다. 청소 캠페인에 참여한 동호회는 정기출조에서 네티즌을 마친 후 네티즌 주변의 쓰레기를 줍는 것으로 행사를 마무리했다. 다슬누리마트는 청소활동을 벌인 동호회에 활동 회원 수에 따라 우리 회사 쇼핑몰의 20~30만원 상품권을 주어 동호회 활동에 필요한 네티즌용품 등을 구입할 수 있도록 했다. 또 네티즌추추와 함께 5·5클린상을 제정해 네티즌 청소활동을 한 동호회에 50만원 상품권을 전달하고 있는데 지금까지 12개 동호회가 5·5클린상을 받았다. 관련 활동은 네티즌추추에 매달 소개되고 있다.

## “인증샷과 함께 ‘#공초제로운동’을 달아주세요”

### -청소 캠페인을 펼치면서 어려운 점은 없었나?

아무래도 이게 네티즌이 아닌 문화운동이다 보니 동호인들의 관심과 자발적인 참여가 중요하다. 하반기로 접어들면서 네티즌의 참여 폭이 조금씩 줄어들고 있어 걱정을 했는데 공초제로운동을 통해 다시 네티즌 환경정화운동에 대한 관심이 모아지고 있는 것 같아 기쁘다. 네티즌 청소활동은 우리 회사가 아니라 네티즌계에서 늘 관심을 가져온 현안이다. 우리 회사도 이 현안 해결에 청소 캠페인을 통해 힘을 보태고 있다.

### -앞으로 청소 캠페인 운영 방향은?

상반기처럼 캠페인 동참 동호회를 계속 찾아 나설 것이다. 휴대용 재떨이처럼 쓰레기를 줄이는 아이템도 개발할 것이다. 담배공초 쓰레기와 함께 네티즌 중 끊어지거나 버려지는 폐네티즌물 역시 꼭 해결해야 할 쓰레기다. 이에 대한 의견을 여러 경로를 통해 듣고 있다.

### -네티즌들에게 하고 싶은 말이 있다면?

휴대용 재떨이는 전국의 5개 지정 네티즌점을 통해 배포되고 있다. 다슬누리마트 동탄점과 분당점, 청주 팔도네티즌, 대구 루어맨, 광주 최프로와 루어이야기에서 가져갈 수 있다. 여기서 재떨이를 받아가셔서 네티즌하면서 많이 써주기를 바란다. 처음엔 어색할 수도 있지만 습관이 되면 담배공초를 휴대용 재떨이에 버리는 일은 자연스러운 모습이 될 것이다. 활동하고 있는 카페나 SNS에 휴대용 재떨이 사용 인증샷과 함께 공초제로운동 해시태그를 달아주시면 더욱 감사하겠다. 📷

다슬누리마트 분당점 031-711-0301  
다슬누리마트 동탄점 031-202-0907  
청주 팔도네티즌 043-211-5275  
대구 루어맨 053-745-9585  
광주 최프로와 루어이야기 062-574-7177